



МЫ ЗДЕСЬ!

Всероссийский медиафестиваль
детского и молодёжного творчества

«МЫ ЗДЕСЬ!»

ВСЕРОССИЙСКИЙ МЕДИАФЕСТИВАЛЬ
ДЕТСКОГО И МОЛОДЁЖНОГО ТВОРЧЕСТВА
ПАТРИОТИЧЕСКОГО МЕДИАПРОЕКТА
ЗЕМЛЯ ГЕРОЕВ

«МЫ ЗДЕСЬ», чтобы сохранить память наших городов, отцов и дедов!
«МЫ ЗДЕСЬ», чтобы рассказать о добре, о жизни, о людях!
«МЫ ЗДЕСЬ», потому что нам нравится снимать фильмы!

...НАСТОЯЩИЕ, ЖИВЫЕ ФИЛЬМЫ!



АКТУАЛЬНОСТЬ

Люди уезжают из малых городов (учиться, работать...) и не возвращаются уже никогда. Потенциал, который мог бы быть направлен на развитие территорий безвозвратно тает. Мы хотим рассказать истории об уникальных местах нашей Родины. Собрать мозаику из неповторимых сюжетов. Показать красоту малой Родины и объединяющее величие общей истории и единой для всех Страны!



ЦЕЛИ:

- сохранение и популяризация в молодёжной среде исторического и культурного наследия России;
- пресечение попыток фальсификации истории;
- пропаганда патриотических ценностей среди молодёжи с помощью доступных информационных технологий.

ЗАДАЧИ:

- насыщение информационного поля для молодёжи медиа продуктами о человеческих ценностях, героях прошлого, настоящего и будущего, экологии и развитии городов будущего;
- формирование вектора позиции молодёжи в информационной среде;
- вовлечение детей и молодёжи в формирование созидательно-полезного информационного контента;
- запуск здоровых тенденций в медиа сфере.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПЕРВИЧНАЯ — школьники 14-18 ЛЕТ

ВТОРИЧНАЯ — студенты,
работающая молодёжь 18-35 ЛЕТ

ТРЕТИЧНАЯ — учителя, родители 35-45 ЛЕТ

ОХВАТ: ВСЯ РОССИЯ



КОНКУРС:

ТЕМЫ:

- История
- Профессии
- Экология
- Будущее

} моего города

НОМИНАЦИИ:

- Лучший видеосюжет
- Лучшее анимационное видео
- Лучшая социальная реклама
- Лучшая песня





ВЕЧНЫЕ ЦЕННОСТИ

РАЗВИТИЕ

ЖИЗНЬ

МОДА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ ДОСУГ

СВОБОДА ТВОРЧЕСТВА

ПАТРИОТИЗМ

ЗАБОТА О РОДИНЕ

СМЫСЛ ЖИЗНИ

ИННОВАЦИИ

ДЕТСКОЕ ТВОРЧЕСТВО

ПРОФОРИЕНТАЦИЯ

ИСКУССТВО

ЗДОРОВЫЙ И АКТИВНЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

ОБРАЗОВАНИЕ

ЭТАПНОСТЬ МЕДИАФЕСТИВАЛЯ «МЫ ЗДЕСЬ!»

- Подготовка положения о проведении Медиафестиваля;
- Формирование и согласование бюджета Медиафестиваля;
- Распространение информации о Медиафестивале и начало приёма работ на конкурс;
- создание сайта и промороликов;
- формирование жюри Медиафестиваля.

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЙ ЭТАП
ЯНВАРЬ-ФЕВРАЛЬ 2016

- Информационная поддержка, реклама, работа сайта;
- приём работ на конкурс;
- работа жюри;
- приз зрительских симпатий (открытое голосование в соц. сетях), акции, бонусы для потенциальных участников;
- определение победителей по итогам первой волны.

КОНКУРС
ИНФОРМАЦИОННЫХ
ПРОДУКТОВ
МАРТ-ИЮЛЬ 2016

- Приглашение в медиа школы;
- работа медиа школ;
- начало работы с участниками профессионалов;
- проведение мастер-классов, семинаров и встреч;

РАБОТА МЕДИА ШКОЛ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
ИЮНЬ-ИЮЛЬ 2016

- Торжественное награждение;
- организация школы «актива» для победителей;
- лучший подарок, совместная работа профессионалов и победителей над созданием качественных медиа продуктов.

ПРОВЕДЕНИЕ
МЕДИАФЕСТИВАЛЯ
В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ
15 СЕНТЯБРЯ 2016

«МЕДИА ШКОЛА»

МАСТЕР-КЛАССЫ

- создание своих медиа продуктов под чутким руководством профессионалов

КИНОЛЕКТОРИИ «КИНО НЕ ДЛЯ ВСЕХ, НО ДЛЯ КАЖДОГО» И ВСТРЕЧИ С ЭКСПЕРТАМИ

- просмотр и обсуждение фильма с ведущими экспертами/ актёрами/ режиссёрами. Для тех, кто интересуется вопросами управления, самоорганизации, исторического и культурного прошлого и будущего родной страны

СЕМИНАРЫ ПО КИБЕРУГРОЗАМ И ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

- ознакомление с интеллектуальными информационными технологиями, помогающими грамотно и быстро произвести анализ политической, экономической, социальной и технической ситуации в мире

ЮРИЙ НИКИФОРОВ



ВАСИЛИЙ ЛАНОВОЙ





ОРГАНИЗАТОРЫ:

- Общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество»
- Союз Городов воинской славы России
- Центр студенческих инициатив «Северо-Запад»

ПАРТНЁРЫ:

- НП «Киногром»
- АНО «Центр системных инициатив»
- РОО «Петербургский Союз непрофессиональных кинематографистов»

