



ИНН 3664224532 КПП 366401001 ОГРН 1163600051350
394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21, пом. 1/9
тел.: (473) 20-70-100, e-mail: info@moibiz36.ru

ПРИКАЗ №46-П/р

«05» августа 2020 г.

г. Воронеж

Об утверждении Положения о проведении конкурса «Бизнес идея»

В соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 30.10.2015 № 839 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о проведении конкурса «Бизнес идея» (далее – положение).
2. Специалисту по работе с ИС Паршину Сергею Сергеевичу разместить положение на официальном сайте центра «Мой бизнес» (moibiz36.ru).
3. Ответственным работником за организацию проведения конкурса «Бизнес идея» назначить начальника отдела по работе с инфраструктурой поддержки МСП Архипову Юлию Леонидовну.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Директор АНО «ЦПП ВО»

А.Г. Демидов

С приказом ознакомлен,
начальник отдела по работе
с инфраструктурой поддержки МСП

Ю.Л. Архипова



ИНН 3664224532 КПП 366401001 ОГРН 1163600051350
394018, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21, пом. 1/9
тел.: (473) 20-70-100, e-mail: info@moibiz36.ru

Утверждено
Приказом АНО «ЦПП ВО»
от 05.07.2020 г. №46-П/р

**Положение
о проведении конкурса «Бизнес-идея»**

г. Воронеж
2020 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Положение о проведении конкурса «Бизнес-идея» (далее – «Положение») определяет цели, задачи, порядок проведения, сроки, номинации, требования к участникам, порядок оценки конкурсных работ и определения победителей конкурса «Бизнес-идея» (далее – «Конкурс»).

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с постановлением правительства Воронежской области от 30 октября 2015 года №839 «Об утверждении государственной программы Воронежской области «Развитие предпринимательства и торговли».

1.3. Центр осуществляет организационное обеспечение проведения Конкурса, в том числе осуществляет координацию проведения Конкурса, утверждает состав Конкурсной комиссии, осуществляет организационно-техническое обеспечение проведения конкурса.

1.4. Основными задачами конкурса являются:

- 1) вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи, стимулирование интереса к новаторству и творческим решениям;
- 2) развития предпринимательских компетенций;
- 3) повышение уровня знаний у населения в области бизнес-планирования;
- 4) поддержка молодежных инициатив по разработке и реализации бизнес идей, перспективных в исполнении;
- 5) популяризация молодежного предпринимательства.

1.5. Конкурс проводится среди физических лиц, заинтересованных в ведении предпринимательской деятельности в возрасте от 16 до 65 лет по номинациям, установленным настоящим Положением.

1.6. Уведомление о проведении конкурса размещается на официальном сайте центра «Мой бизнес» (moibiz36.ru).

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

«Центр» - Автономная некоммерческая организация «Центр поддержки предпринимательства Воронежской области».

«Конкурс» - мероприятие состязательного характера по выявлению идей, направленных на создание и развитие бизнеса, а также популяризацию предпринимательской инициативы.

«Участники» - физические лица, заинтересованные в начале ведения предпринимательской деятельности и в установленном порядке подавшие заявку на участие в конкурсе.

«Конкурсные работы» - предоставляемые участниками конкурса информационные материалы, выполненные на соответствующем виде носителя информации.

«Конкурсная комиссия» - сформированный Центром коллегиальный рабочий орган для утверждения конкурсной документации, осуществления конкурсных процедур, включая оценку конкурсных работ и определение победителей конкурса.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в 2 этапа:

1) первый этап – прием документов и материалов для участия в конкурсе.

Первый этап конкурса проводится в период с 10.08.2020 г. по 07.09.2020 г.;

2) второй этап - рассмотрение, проверка и оценка документов и материалов Конкурсной комиссией и отбор участников на звание победителей Конкурса.

Второй этап конкурса проводится в период с 08.09.2020 г. по 10.09.2020 г.

3.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- 1) «Лучшая бизнес-идея в сфере IT-технологий»;
- 2) «Лучшая бизнес-идея в сфере производства»;
- 3) «Лучшая бизнес-идея в сфере социального предпринимательства»;
- 4) «Лучшая бизнес-идея в сфере сельского хозяйства»;
- 5) «Лучшая бизнес-идея в сфере услуг»;
- 6) «Лучшая бизнес-идея в сфере торговли».

3.3. Критерии оценки конкурсных работ:

3.3.1. Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере IT-технологий»

- полнота раскрытия бизнес-идеи;

- актуальность бизнес-идеи для современного социально-экономического развития региона;

- оригинальность;

- доходность, рентабельность, окупаемость;

- возможность практической реализации бизнес-идеи в современных условиях;

- инновационность идеи.

3.3.2. Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере производства»

- полнота раскрытия бизнес-идеи;

- актуальность бизнес-идеи для современного социально-экономического развития региона;

- новизна и креативность проекта;

- доходность, рентабельность, окупаемость;

- учет рисков, продуманность планов;

- предоставление новых рабочих мест.

3.3.3. Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере социального предпринимательства»

- полнота раскрытия бизнес-идеи;

- актуальность бизнес-идеи для современного социально-экономического развития региона;

- новизна и креативность проекта;

- доходность, рентабельность, окупаемость;

- учет рисков, продуманность планов;

- социальный эффект.

3.3.4. Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере сельского хозяйства»

- полнота раскрытия бизнес-идеи;

- актуальность бизнес-идеи для современного социально-экономического развития региона;

- конкурентные преимущества;

- доходность, рентабельность, окупаемость;

- учет рисков, продуманность планов;

- предоставление новых рабочих мест.

3.3.5. Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере услуг»

- полнота раскрытия бизнес-идеи;
- актуальность бизнес-идеи для современного социально-экономического развития региона;
- инновационный подход;
- доходность, рентабельность, окупаемость;
- учет рисков, продуманность планов;
- предоставление новых рабочих мест.

3.3.6. Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере торговли»

- полнота раскрытия бизнес-идеи;
- актуальность бизнес-идеи для современного социально-экономического развития региона;
- уникальное торговое предложение;
- доходность, рентабельность, окупаемость;
- учет рисков, продуманность планов;
- предоставление новых рабочих мест.

3.4. Для участия в конкурсе претенденты предоставляют в Центр следующие документы на бумажном носителе и в электронном виде по адресу электронной почты goncharova@crr36.ru:

1) заявку на участие в конкурсе по форме согласно Приложению №1 к настоящему Положению;

2) конкурсную работу по выбранной номинации и соответствующую требованиям, установленным в настоящем Положении.

3.5. Участник Конкурса не менее чем за 5 (пять) календарных дней до истечения срока приема заявок, указанного в п. 3.1. настоящего Положения, имеет право отозвать свою заявку на участие в Конкурсе, уведомив об этом письменно Центр.

3.6. В участии в конкурсе может быть отказано в следующих случаях:

1) непредоставление документов указанных в п. 3.4. настоящего Положения;

2) предоставления конкурсной работы, не соответствующей требованиям установленным в настоящем Положении;

3) документы на участие в конкурсе представлены за пределами сроков установленных в п. 3.1. настоящего Положения.

3.7. Прием документов и материалов для участия в конкурсе осуществляется в рабочие дни и часы Центра отделом по работе с инфраструктурой поддержки МСП Центра (далее – уполномоченный отдел).

3.8. По окончании приема документов и материалов для участия в конкурсе уполномоченный отдел проводит анализ представленных документов и материалов на соответствие требованиям установленным настоящим Положением. По итогам проведения анализа документы и материалы, соответствующие требованиям, установленным в настоящем Положении, передаются уполномоченным отделом в Конкурсную комиссию для проведения отбора участников на звание победителей Конкурса.

3.9. Участники, конкурсные работы которых допущены до второго этапа конкурса, представляют Конкурсной комиссии презентацию подготовленного бизнес-проекта. Презентация осуществляется в форме очного выступления продолжительностью не более 7 (семи) минут.

3.10. Второй этап конкурса проводится в центре «Мой бизнес», расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. Свободы, д. 21, пом. 1/9.

4. ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ

4.1. Претенденты предоставляют конкурсные работы, соответствующие следующим требованиям:

1) конкурсная работа должна быть выполнена в формате презентации. Презентация выполняется в MS PowerPoint, Adobe Flash. Максимальное количество слайдов для презентации – 10. Время презентации в автоматическом режиме не более 7 минут. Каждая презентация записывается на CD/DVD/ USB - носитель отдельным файлом. Презентация должна сопровождаться музыкальным и (или) речевым сопровождением, смена слайдов может осуществляться в автоматическом режиме;

2) тема конкурсной работы должна соответствовать выбранной претендентом номинации;

3) конкурсная работа должна содержать следующие сведения: краткий обзор бизнес-проекта; описание продукта или услуги, ее потребительской ценности; анализ отрасли (рынка), сегмента потребителей; текущее состояние конкуренции; финансовый план и план маркетинга;

4.2. Рекомендации к содержанию слайдов в презентации:

1) титульный лист (название проекта, ФИО участников (полностью), контактные данные лидера команды (при наличии));

2) краткое бизнес-проекта;

3) описание продукта или услуги, потребительская ценность;

4) анализ отрасли (рынка), сегмента потребителей (анализ рынка производится с точки зрения размера, структуры, перспективы роста, тенденции и потенциала продаж);

5) анализ конкурентов. Определение текущего состояния конкуренции, с описанием продуктов/услуг или бизнес-моделей, которые существуют на рынке;

6) план маркетинга (сегментация - выбор целевых сегментов, позиционирование, маркетинг-микс, стратегия вовлечения необходимых партнеров);

7) финансовый план, обозначить важные финансовые аспекты, включая плановые показатели продаж, прибыли, затрат, денежных потоков, а также точка окупаемости.

4.3. Не подлежат рассмотрению конкурсные работы, содержащие проекты бизнес-идей, связанных с осуществлением деятельности, запрещённой действующим законодательством Российской Федерации.

5. ПОЛНОМОЧИЯ, СТРУКТУРА И ПОРЯДОК РАБОТЫ КОМИССИИ

5.1. Структура Конкурсной комиссии:

5.1.1. Конкурсная комиссия (далее – Комиссия) формируется в составе председателя комиссии, секретаря комиссии и членов комиссии. Общий состав Комиссии не должен быть менее 5 (пяти) членов включая председателя комиссии и секретаря комиссии.

5.1.2. Председатель комиссии, секретарь комиссии и члены комиссии принимают участие в работе комиссии на общественных началах.

5.1.3. Делегирование членами Комиссии своих полномочий иным лицам не допускается.

5.2. Полномочия Комиссии:

1) рассмотрение, проверка и оценка документов и материалов, представленных участниками конкурса и переданных уполномоченным отделом;

2) отбор участников на звание победителей Конкурса.

5.3. Порядок работы Комиссии:

5.3.1. Основной формой работы Комиссии является заседание.

5.3.2. Заседания Комиссии проводятся при условии присутствия на них не менее 2/3 его состава.

5.3.3. Заочное голосование и голосование по доверенности не допускаются.

5.3.4. Председатель комиссии: председательствует на заседаниях Комиссии; осуществляет общее руководство деятельностью Комиссии; утверждает повестку дня; подписывает протокол Комиссии.

5.3.5. Секретарь комиссии: осуществляет подготовку материалов к заседаниям Комиссии; ведет протокол заседаний Комиссии; доводит решения Комиссии до сведения участников Конкурса.

5.3.6. Члены комиссии: участвуют в заседаниях Комиссии; знакомятся с материалами, поступающими в Комиссию; участвуют в голосовании при принятии решений Комиссией.

5.3.7. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием простым большинством голосов присутствующих на заседании членов комиссии. При голосовании каждый член комиссии обладает одним голосом. При равенстве голосов принятым считается решение, за которое проголосовал председательствующий. В случае несогласия с принятым решением член комиссии вправе письменно изложить свое мотивированное мнение.

5.3.8. Решения Комиссии оформляются протоколом заседания Комиссии.

5.3.9. Протоколы заседаний комиссии подписываются председательствующим на заседании и секретарем комиссии. Изложенные в

письменной форме мнения членов комиссии (при их наличии) подлежат приобщению к протоколу заседания комиссии.

Учет и хранение комплектов документов, поступивших от претендентов, протоколов заседаний комиссии осуществляет уполномоченный отдел.

6. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ КОНКУРСА

6.1. Итоги конкурса подводятся Комиссией и оглашаются в последний день проведения Конкурса указанный в 3.1. настоящего Положения.

6.2. Определение участников на звание победителей Конкурса производится в следующем порядке: по одному победителю в каждой номинации.

6.3. Победителем конкурса, в рамках каждой номинации, признается участник, набравший наибольшее количество баллов в соответствии с таблицей оценок конкурсных работ (Приложение №2 к настоящему Положению).

6.4. Если в рамках одной номинации участники набрали одинаковое количество баллов, победителем признается участник, набравший большее количество баллов по критерию «актуальность бизнес-идеи для современного социально-экономического развития региона».

6.5. Победители конкурса награждаются дипломами и подарочными наборами от центра «Мой Бизнес».

6.6. Итоги конкурса размещаются на официальном сайте центра «Мой бизнес» (moibiz36.ru).

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Заполняя заявку, претенденты подтверждают, что ознакомлены с условиями проведения Конкурса и выражают своё согласие на участие в нём, а также своё согласие с условиями проведения Конкурса.

7.2. Центр вправе принять решение о приостановлении или отмене проведения конкурса в случае ухудшения санитарно-эпидемиологической обстановки; введения ограничительных мер, препятствующих проведению конкурса; установления нецелесообразности проведения конкурса; выявления необходимости уточнения условий проведения конкурса.

В случае принятия Центром решения о приостановлении или отмене проведения Конкурса, соответствующее уведомление размещается официальном сайте центра «Мой бизнес».

7.3. По всем вопросам, связанным с организацией, проведением, подведением итогов конкурса или его отдельных этапов, необходимо обращаться в Центр по контактам, указанным на официальном сайте центра «Мой бизнес».

Заявка на участие в конкурсе «Бизнес-идея»

Вопросы	Ответы, описание	Примечание
Номинация		
Название бизнес-идеи		
Фамилия, имя, отчество (полностью)		
Актуальность бизнес-идеи Почему возникла ваша идея? В чем состоит актуальность бизнес-идеи?		
Описание бизнес-идеи Кратко изложите основную информацию о бизнес-идеи: цели и задачи, что предполагается сделать в процессе реализации идеи, кому и какую пользу принесет ее реализация.		
Этапы реализации проекта и ожидаемые результаты Представьте описание действий по реализации бизнес-идеи. Определите и сформулируйте ожидаемые результаты реализации вашей бизнес-идеи. Примерный бюджет проектной идеи (если возможно) без подробной расшифровки сметы расходов		

Таблица оценки конкурсных работ
Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере IT-технологий»

№ п/п	ФИО	Название работы	полнота раскрытия бизнес-идеи	актуальность бизнес-идеи для современного социально-экономического развития региона	оригинальность	доходность, рентабельность, окупаемость	возможность практической реализации бизнес-идеи в современных условиях	инновационность идеи	Оценка в номинации
			0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	
1									
2									

_____/_____
(ФИО конкурсной комиссии)

Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере производства»

№ п/п	ФИО	Название работы	полнота раскрытия бизнес-идеи	актуальность бизнес-идеи для современного социально-экономического развития	новизна и креативность проекта;	доходность, рентабельность, окупаемость	учет рисков, продуманность планов	предоставление новых рабочих мест	Оценка в номинации
			0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	
1									
2									

_____/_____
(ФИО конкурсной комиссии)

Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере социального предпринимательства»

№ п/п	ФИО	Название работы	полнота раскрытия бизнес-идеи	актуальность бизнес-идеи для современного социально-экономического	новизна и креативность проекта;	доходность, рентабельность, окупаемость и др.	учет рисков, продуманность планов	социальный эффект	Оценка в номинации
			0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	
1									

_____/_____
(ФИО конкурсной комиссии)

Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере сельского хозяйства»

№ п/п	ФИО	Название работы	полнота раскрытия бизнес-идеи	актуальность бизнес-идеи для современного социально- экономического развития	конкурентные преимущества	доходность, рентабельность, окупаемость	учет рисков, продуманность планов	предоставление новых рабочих мест	Оценка в номинации
			0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	
1									

_____ / _____ (ФИО конкурсной комиссии)

Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере услуг»

№ п/п	ФИО	Название работы	полнота раскрытия бизнес-идеи	актуальность бизнес-идеи для современного социально- экономического развития	инновационный подход	доходность, рентабельность, окупаемость	учет рисков, продуманность планов	предоставление новых рабочих мест	Оценка в номинации
			0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	
1									

_____ / _____ (ФИО конкурсной комиссии)

Номинация «Лучшая бизнес-идея в сфере торговли»

№ п/п	ФИО	Название работы	полнота раскрытия бизнес-идеи	актуальность бизнес-идеи для современного социально- экономического развития	Уникальное торговое предложение	доходность, рентабельность, окупаемость	учет рисков, продуманность планов	предоставление новых рабочих мест	Оценка в номинации
			0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	0-10	
1									

_____ / _____ (ФИО конкурсной комиссии)